



Bücher

Oktober 2024

im



Mentoren® Verlag

Mentoren-Verlag.de

Mentoren[®] GmbH

Media Verlag



ERFOLG BRAUCHT MENTOREN.

Unsere inspirierenden Autor:innen verändern die Welt.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, eine freie, demokratische, aufgeklärte und mündige **Gesellschaft** zu fördern, jungen **Menschen** Mut zu machen und sie zu unterstützen, spannende und lehrreiche Geschichten zu erzählen und **Unternehmertum** (Entrepreneurship) weiterzuentwickeln.

Mentoren-Media-Verlag GmbH

Königsberger Straße 16

55218 Ingelheim am Rhein

Tel. +49 (0)6132 / 4229-100 (wochentags 9-18 Uhr)

Mail@Mentoren-Verlag.de

DIE VERLAGSMARKE



Der **Mentoren-Verlag** ist ein **Wirtschaftsverlag** mit dem Ziel, **Unternehmertum** in unserer Gesellschaft **zu fördern** und **zu entwickeln**.

Hier schreiben Mentoren mit einer inspirierenden Botschaft für Unternehmer und eine aufgeklärte, freie, demokratische und mündige Gesellschaft. Unsere Werke decken dabei die Bereiche **Wirtschaft, Ökonomie, Innovation, Marketing, Management** und **Führung** ab.

Marion Masholder *Hrsg.*

UNTERNEHMENS STÄRKE

15 ESSAYS FÜR MEHR ERFOLG

Vorwort

Christoph Ahlhaus
Vorsitzender BVMW

Bundesverband mittelständischer Wirtschaft

Grußwort

Caroline von Kretschmann
Präsidiumsmitglied "Die Familienunternehmer"

 **Mentoren®
Verlag**

Unternehmen unterliegen seit jeher einem permanenten Wandel. Jedoch befinden wir uns aktuell in einer Epoche der Multikrisen. Pandemien, Kriege, extreme Lieferengpässe und globale Wirtschaftskonflikte treiben viele Unternehmen an den Rand des Abgrundes. Gerade jetzt braucht es echte Unternehmensstärke, um die richtigen Weichen für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu stellen.

15 internationale Expert:innen, Bestsellerautor:innen und Wirtschaftsgrößen nehmen sich diesem Thema an und teilen ihr Fachwissen. Erfahren Sie, worauf es genau jetzt ankommt, um Ihr Unternehmen für die Zukunft auszurichten. Brandaktuelle Beiträge zu Themen wie erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung, Konfliktmanagement, Entscheidungsfindung im BANI-Zeitalter, Netzwerkkompetenz, Vertriebsführung und viele mehr werden Ihnen maßgeblich dabei helfen, die wohl wichtigsten unternehmerischen Entscheidungen zu treffen. Nämlich, wie Sie mit neuer Unternehmensstärke Ihren Erfolg sichern.

Inhalt:

- Der Führungscode der Zukunft: Strategien für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung
- Vernetztes Denken, vernetztes Handeln: Netzwerken als transformative Stärke
- Kommunikation als Führungsaufgabe: Schlüssel zum Unternehmenserfolg
- Entscheidungen treffen im BANI-Zeitalter
- Chefsache Vertrieb: Die Essenz exzellenter Führung im Vertrieb – die Geheimnisse der Topteams
- TEAM. Set. Match! Leistungsstarke und motivierte Teams für dein Unternehmen
- Der schleichende Verlust: Wie Mikromanagement Ihre Mitarbeitenden und Ihren Erfolg untergräbt
- Der Konflikt ist nicht dein Feind
- GÖNNEN SIE SICH EINE KRISE! Gold und Schutt kommen im selben Fluss. Ausziehen müssen Sie selbst.
- Empowerment statt Unterrepräsentation: Wie Frauen Unternehmen erfolgreicher machen
- The Power of Curiosity – #Learningfrom-Disruption: Wie Neugier als Haltung Leadership in unplanbaren Zeiten erfolgreich macht, international und digital
- Selbstfürsorge, Achtsamkeit und Selbstführung: So bleiben Sie in Ihrer Kraft
- Der Klang der Führung: Eine starke Stimme für den Geschäftserfolg
- Erfolgsfaktor Farbe
- Klicks, Code und Kundenlächeln: Mit KI vom Commit zum Kompliment

Die Autorinnen und Autoren

Marion Masholder, Thomas Bayer, Dr. Nikolai A. Behr, Corina Endeke, Simone Allard, Sandra Karner, Lisa Boje, Dierdre Messerli, Teresa Adler, Silke Stamme, Karola Sakotnik, Angela Alexander, Danja Bauer, Karsten Homann, Dr. Wolfram Schroers

Die Herausgeberin

Marion Masholder ist Unternehmerin, Top-100-Trainerin, Keynote-Speakerin und Autorin mit beeindruckendem Knowhow in Organisationsentwicklung und Führungsexzellenz. Sie unterstützt Vorstände, CEOs und Geschäftsführer sowie Führungskräfte aus Wirtschaft und öffentlichem Sektor beim Push zu mehr Unternehmenserfolg. Ihre Spezialisierung: Positive Leadership, Eigendiagnostik, Stressprävention und Change.



Mona Wiezoreck

GRÜNDEN aus der Arbeitslosigkeit

Vom Rückschlag
zum Aufschlag



Die Arbeitslosigkeit kann sich erst einmal wie ein unüberwindbares Hindernis anfühlen. Was nun? Gleichzeitig kann sie aber auch der Beginn von etwas Großartigem sein – deiner eigenen Gründerreise. Die erfahrene Unternehmerin Mona Wiezoreck zeigt, wie du den Mut findest, aus der Arbeitslosigkeit heraus dein eigenes Unternehmen zu gründen. Mit praktischen Ratschlägen, motivierenden Fallbeispielen und konkreten Anleitungen begleitet dich die Autorin Schritt für Schritt auf dem Weg ins Gründertum.

In diesem Buch präsentiert die Autorin wichtige Tipps und Strategien für Unternehmensgründer. Gespickt mit einer ordentlichen Portion Humor ist es eine unverzichtbare Ressource für alle, die den Schritt aus dem Angestelltenverhältnis heraus gehen wollen.



»Ich werde nicht mein Leben lang mit i. A. unterschreiben«, sagte Mona Wiezoreck ihrem Chef, als klar wurde, dass er ihr keine Karrierechancen eröffnen konnte. Da ist sie gerade Anfang 20 und arbeitet als frisch ausgebildete Automobilkauffrau bei einem BMW-Händler. Nach weiteren vielen Jahren im internationalen Industriekundengeschäft beschloss sie 2015, ihrer Leidenschaft für das menschliche Miteinander mehr Raum zu geben und ließ sich zum Business-Coach und Managementtrainerin ausbilden. Hieraus entstand die Idee für das eigene Unternehmen: Mit der *Planbar Gründen GmbH & Co. KG* berät die erfolgreiche Unternehmerin mit ihrem Team vor allem Arbeitssuchende, die mit überzeugenden Ideen und Kompetenz zu ihr kommen.



Thomas Kapp

DENKBUCH Erfolg

Eine Neuorientierung in 42 Kategorien



In einer Welt, in der Erfolg oft als Maßstab für Glück und Erfüllung gilt, ist das Handeln der entscheidende Schritt, um Träume zu verwirklichen. Doch wie findet man den eigenen Weg zum Erfolg? Letztendlich sind es die konkreten Schritte, die wir setzen, die den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen. Handeln ist der Schlüssel zur Verwirklichung unserer Träume und Ziele.

Thomas Kapp lädt Sie im dritten Band seiner Buchreihe ein, Ihre Reise fortzusetzen – eine Reise, die Ihr Verständnis von Erfolg für immer verändern wird. Tauchen Sie tiefer ein und begeben sich nun in den Bereich des persönlichen »Handelns«. Dieser Band führt Sie von Motivation und mentaler Stärke über Disziplin und Widerstandskraft bis hin zu Zeitmanagement und Stressbewältigung – und vieles mehr. Der Autor gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, um entsprechend Ihrer zuvor gewonnenen Erkenntnisse zu handeln und Ihre eigene Erfolgsformel zu realisieren.

Diese Buchreihe möchte Sie zum aktiven Nachdenken anregen. Sie selbst müssen denken, um Ihr Bewusstsein zu vergrößern. Erschaffen Sie sich die Fundamente Ihres eigenen Erfolgs! Sie helfen sich selbst – und mit dem DENKBUCH Erfolg sind Sie niemals allein!



Thomas Kapp ist ausgebildeter Coach, Strategieberater und Mentor. Als promovierter Jurist war er bis 2017 über 30 Jahre als Wirtschaftsanwalt tätig. Im Zentrum seiner Tätigkeit als Coach geht es stets um Orientierung, Bewusstseinsentwicklung, Potenzialentwicklung und Stressbewältigung als Basis für ein erfolgreiches Leben.

Anwalt und Coach – eine ungewohnt klingende Kombination. Doch beide Bereiche sind für den Autor eng miteinander verknüpft mit dem Streben nach Erfolg, denn beide verbinden Ratio und Emotio, Logik und Intuition, Strategie und Spontaneität, Verstand und Herz. Weil wir beides brauchen!



Prof. Dr. Jonas Manske

Die Kunst des Spiels



Mit den richtigen Spielzügen zur
modernen Mitarbeiterführung

In unserer Welt ist das Spiel tief verwurzelt – eine universelle Sprache, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen verbindet. Doch während wir im Spiel Freude und Leichtigkeit finden, bleibt ein wichtiger Teil in unserem Leben davon oft unberührt: unsere Arbeitswelt. In der heutigen Zeit erscheint es, als ob im Streben nach Prozessoptimierung, der Furcht vor Kontrollverlust und dem ständigen Druck, erfolgreich zu sein, mitunter Inspiration- und Motivationsimpulse für Mitarbeitende verloren gehen. Gängige Managementansätze scheitern oft daran, dieser Herausforderung wirkungsvoll zu begegnen.

Prof. Dr. Jonas Manske präsentiert einen modernen Ansatz für die Arbeitswelt: Gamification. Basierend auf Forschungsergebnissen aus zahlreichen Studien und seiner praktischen Erfahrung bietet der Autor bewährte Strategien und praxiserprobte Methoden, um spielerische Elemente in den Arbeitsalltag zu integrieren. Dabei greift dieses Buch auch die Vision eines Menschenbildes als Ausgangspunkt für moderne Führung, tiefgreifende psychologische Zusammenhänge und kulturelle Aspekte für einen spielerischen erlebnisorientierten Managementansatz auf. Ein Muss für alle, die nach frischen Ideen und inspirierenden Konzepten suchen, um den Weg zu einer dynamischen und erfolgreichen Arbeitsumgebung einzuschlagen.

Martin Mantz

Der weise Realist

Die Vitalität
menschenzentrierter
Unternehmensführung

The logo for Mentoren Verlag, featuring a stylized tree icon to the left of the text "Mentoren Verlag".

Mentoren
Verlag

Ähnlich wie jeder Organismus durchleben auch Unternehmen einen Lebenszyklus. Jedes Unternehmen unterliegt somit einem Alterungsprozess, beginnend mit der Geburt bis hin zum Ableben. Dazwischen gibt es viele Hürden zu meistern: Der Marktvorteil von gestern wird durch die Trends von morgen ersetzt. Vor allem der Stillstand ist in Unternehmen besonders tückisch. Dieser führt zwangsläufig zum Rückschritt beziehungsweise zur vorzeitigen Alterung und dann zum Unternehmenstod. Doch gibt es Möglichkeiten, diesen Alterungsprozess zu verlangsamen oder gar zu verhindern?

Martin Mantz zeigt, wie wichtig ein Bewusstsein für den Lebenszyklus in der Führungsebene eines Unternehmens ist. Der Alterungsprozess ist unvermeidlich, doch bietet der Autor mithilfe der Säulen des ESVI (Ergebnisorientierung, Systematisierung, Vision und Integration) Unternehmerinnen und Unternehmern sowie Führungskräften Möglichkeiten, in den eigenen Lebenszyklus innovativ einzugreifen. Dabei legt er den Fokus auf menschenzentrierte Unternehmensführung und zeigt Ihnen, wie auch Sie zum weisen Realist in Ihrem Unternehmen werden!

Dieses Buch denkt Unternehmertum der Zukunft neu! Der weise Realist rüttelt auf und gibt gleichzeitig unbändige Hoffnung, in einer KI geprägten Welt den Menschen wieder in den Mittelpunkt zu stellen. Meine absolute Empfehlung!

Tobias Beck, #1 Spiegel-Bestseller Autor



Martin Mantz



absolvierte ein Studium im Maschinenbau, ehe er seinen Weg in die Industrie fand. Nach einem Studium der Rechtswissenschaften engagierte er sich als Unternehmer und baute erfolgreich einen Marktführer für Compliance-Dienstleistungen auf. Gleichzeitig fungierte er als Gutachter, Auditor und Trainer für Managementsysteme in mittelständischen und großen Unternehmen. Dabei vertiefte er sein Verständnis für den Lebenszyklus von Unternehmen in ihren Wachstums- sowie Alterungsphasen und erkannte die Hindernisse herkömmlicher, streng hierarchischer Führungsstrukturen.

Die Überzeugung, dass zufriedene Mitarbeiter erfolgreicher sind, setzt er als Unternehmer mit Entschlossenheit, Ausdauer und einem klaren Führungskonzept um. Der moderne Unternehmer als Symbol für mehr Vitalität einer menschenzentrierten Unternehmensführung ist für den Visionär Grundlage für eine dauerhaft innovative Unternehmenskultur.

ISBN 978-3-98641-131-2



24,99 €
25,70 €

9 783986 411312 > (D) (A)

Nils Bäumer

Jenseits des Algorithmus

KREATIVITÄT

in der Ära von KI



 **Mentoren**
Verlag

Künstliche Intelligenz verändert unsere Arbeitswelt in bisher unvorstellbarem Ausmaß. Das bedeutet auch, Arbeitsplätze werden durch KI ersetzt und neue Berufe werden in den nächsten Jahren entstehen. Programme, wie ChatGPT oder Midjourney beeinflussen bereits jetzt unsere Art zu arbeiten und werden dies in Zukunft immer mehr tun. Die rasanten Fortschritte im Bereich Künstliche Intelligenz werfen zwangsläufig die Frage nach einer »Künstlichen Kreativität« auf.

Nils Bäumer zeigt in diesem Buch, wie die Grenzen zwischen menschlicher Kreativität und künstlicher Intelligenz verschwimmen. Ausgerüstet mit seinen neuesten Erkenntnissen über künstliche Kreativität und unterstützt durch 11 Experten, wagt der Autor einen provokanten Schritt in die Zukunft und stellt die Frage, ob künstliche Intelligenz tatsächlich vollkommen Neues erschaffen kann. Das Buch wirft einen tiefgehenden Blick auf die Unterschiede zwischen künstlicher und menschlicher Kreativität und erkundet, welche Auswirkungen dies auf unseren Alltag und unsere Arbeitswelt haben wird.

Außerdem stellt Nils Bäumer die ethischen Herausforderungen dieser Revolution zur Diskussion. Kann Kreativität degenerieren, wie unser Bildungssystem gezeigt hat, oder birgt die Fusion von Mensch und Maschine auch Potenziale für eine neuartige Entfaltung der kreativen Kräfte?



Nils Bäumer beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit den Themen Kreativität und Innovation. Er ist professioneller Vortragsredner, seit 2019 geschäftsführender Gesellschafter der Transformationsberatung DenkSinn GmbH und beschäftigt sich mit dem Verständnis sowie der Förderung von Kreativität in verschiedenen Kontexten.

Als Redner gibt Bäumer Impulse, die Veränderungen anstoßen. Seine Botschaften sind ein Weckruf, die eigenen kreativen Fähigkeiten zu entdecken und zu nutzen, um in einer sich ständig verändernden Welt erfolgreich zu sein. Von Organisationsentwicklung bis KI-Integration – seine Vorträge bieten einen frischen Blick auf neue sowie bekannte Themen und regen zur Veränderung an.

Durch den Einzug generativer KI hat sich auch seine Welt der Kreativität fundamental geändert. Mit diesem Buch zeigt sich sein Engagement für die Erforschung der Schnittstellen zwischen menschlicher Kreativität und künstlicher Intelligenz.



Markus Becker | Guido Quelle

Und dann
fällt der
Strom
aus ...

*Erkenntnisse für Bürgermeister und Landräte
aus der Flutkatastrophe im Ahrtal*

14./15.07.2021

FLUTKATASTROPHE
IM AHR TAL

Das Vertrauen in die Infrastruktur in Deutschland hat seit der Hochwasserkatastrophe im Ahrtal 2021 stark abgenommen. Zwischenzeitlich hat sich aber auch nicht viel verändert: Auf kommunaler Ebene steht Überforderung an der Tagesordnung – thematisch wie finanziell. Die Konsequenzen sehen wir jeden Tag: kaputte Straßen und Brücken, sanierungsbedürftige Anlagen, Investitionsstau und vieles mehr. Ändern wir nichts daran, sind neue Katastrophen unabwendbar.

Infrastrukturexperte Markus Becker hat die Flutkatastrophe im Ahrtal selbst als Familienvater sowie Mitglied des Krisenstabs erlebt. Zusammen mit dem Wachstumsexperten Guido Quelle zeigt er anhand der Ahrtalkatastrophe auf, was (Ober-)Bürgermeister, Landräte und Führungskräfte in Kommunalverwaltungen und kommunalen Betrieben, aber auch in privaten Infrastrukturunternehmen tun können, um eine widerstandsfähige Infrastruktur zu fördern und aufzubauen.

„Das nahezu komplette Versagen der Infrastruktur im Flutgebiet wird in diesem Buch zum Anlass genommen, über den Wert von kommunaler Infrastruktur nachzudenken. Konkrete Handlungsempfehlungen werden deutlich adressiert.“

Winfried Schreiber, Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie und Mobilität Rheinland-Pfalz

„Mit fundierter Fachexpertise, pragmatischen Handlungsempfehlungen und großem Erfahrungsschatz ermöglicht es das Autorenteam seinen Lesern, vor die Lage zu kommen - ein hilfreicher und leicht verständlicher Leitfaden für künftige Infrastrukturprojekte!“

Alexandra Marzi, Bürgermeisterin von Wirges



Markus Becker, beratender Ingenieur, Unternehmer, Dozent, Infrastrukturexperte und Start-Up-Gründer, ist heute alleiniger Gesellschafter der 1968 gegründeten Ingenieurgesellschaft und führt das nachhaltig wachsende Familienunternehmen in zweiter Generation. Als ausgewiesener Experte und Vordenker kennt er die aktuellen Herausforderungen im kommunalen Tiefbau und sorgt mit seiner tatkräftigen Infrastrukturmansschaft für zukunftsfähige Infrastruktur.

Prof. Dr. Guido Quelle ist als Unternehmer, Berater, Autor und Redner seit über 30 Jahren Experte für gesundes, profitables Unternehmenswachstum und gilt als einer der deutschen Vordenker für wachstumsorientierte Transformation und Change Management. Der Mehrheitsgesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH hat mit seinen Kollegen mehr als 350 Unternehmen und Organisationen in mehr als 600 Beratungsmandaten dabei unterstützt, den Erfolg zu steigern, die Zukunft zu sichern und gesundes Wachstum zu stärken.



Jürgen Wulff

Das Esperanto-Buch zu
Gesagt ist nicht getan

Dirite ne signifas farite

Kiel vi (finfine) realigas viajn ideojn kaj projektojn



Multaj homoj preskaŭ kreas pro kreemo kaj spritaj ideoj pri kiel formi siajn vivojn en la estonteco. Eble vi estas unu el ili kaj vi bezonas la ĝustan «piedbaton» por efektivi la planojn, kiujn vi jam redaktis en via kapo kaj vaste ellaboris. Aŭ vi de via laboradonanto ricevas projekton, pri kiu vi laboru kaj kiu povos prosperigi vian karieron. Aŭ eble vi volas krei entreprenon por enmerkati ĝi brilan ideon.

Ne gravas, kia estas la projekto, ĉi tiu libro helpas vin disvolvi vian efektivan forton aŭ ĝuste enfokusigi ĝin. Vi ekscios, kion vi bezonas por gajni la batalon kun vi mem kaj fine iĝi projektisto aŭ dezajnisto de via vivo por efektivi viajn ideojn.

Ĉi tiu libro estu kompakta referenca verko por vi, fonto de inŝpiro kaj konstanta akompananto survoje al efektivo de via projekto.



Jürgen Wulff laboras kiel konsultisto por firmaoj kaj la publika administrado. Krome li estas universitata docento kaj aŭtoro. Li vivas en Hamburgo kaj estas prezidanto de Esperanto Hamburg.

ISBN 978-3-98641-129-9



9

783986 411299 >

19,99 €

20,60 €

(D)

(A)

Thomas Kapp

DENKBUCH **Erfolg**

Eine Neuorientierung in 42 Kategorien



Die
Erkenntnis



Mentoren[®]
Verlag

Band 2

Unsere moderne Welt ist süchtig nach Erfolg: im Beruf ebenso wie im privaten Umfeld. Doch was bedeutet Erfolg für Sie ganz persönlich? Während die Sehnsucht nach Erfolg allgegenwärtig ist, fehlt uns oft eine klare Orientierung und ein individueller Ansatz für unseren ganz persönlichen Erfolg. Herkömmliche Ratschläge und allgemeine Prinzipien reichen oftmals nicht aus, um die individuellen Träume und Ziele zu verwirklichen – denn Ihr Weg zum Erfolg ist einzigartig.

Genau hier setzt Thomas Kapp an. Er lädt Sie im zweiten Band seiner Buchreihe ein, Ihre Reise fortzusetzen – eine Reise, die Ihr Verständnis von Erfolg für immer verändern wird. Tauchen Sie tiefer ein und begeben sich nun in den Bereich der persönlichen »Erkenntnis«. Dieser Band führt Sie von der Entdeckung Ihres eigenen Potenzials zu einer klaren Definition Ihrer persönlichen Visionen und Zielen, von der Entwicklung einer individuellen Strategie zu einer konkreten Planung, bis hin zur bewussten Steuerung von Risiken und zu wirklicher Selbstverantwortung. Der Autor gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, um Ihre eigene Erfolgsformel zu erstellen.

Diese Buchreihe möchte Sie zum aktiven Nachdenken anregen. Sie selbst müssen denken, um Ihr Bewusstsein zu vergrößern. Erschaffen Sie sich die Fundamente Ihres eigenen Erfolgs! Sie helfen sich selbst – und mit dem DENKBUCH Erfolg sind Sie niemals allein!



Thomas Kapp ist ausgebildeter Coach, Strategieberater und Mentor. Als promovierter Jurist war er bis 2017 über 30 Jahre als Wirtschaftsanwalt tätig. Im Zentrum seiner Tätigkeit als Coach geht es stets um Orientierung, Bewusstseinsentwicklung, Potenzialentwicklung und Stressbewältigung als Basis für ein erfolgreiches Leben.

Anwalt und Coach – eine ungewohnt klingende Kombination. Doch beide Bereiche sind für den Autor eng miteinander verknüpft mit dem Streben nach Erfolg, denn beide verbinden Ratio und Emotio, Logik und Intuition, Strategie und Spontaneität, Verstand und Herz. Weil wir beides brauchen!



Heiko Breckwoldt

Führer mich!

Deine Reise zu einer
inspirierenden Führungspersönlichkeit
in 20 Erfahrungsberichten

Jede Führungskraft gestaltet ausschlaggebend die Zukunft des eigenen Unternehmens und beeinflusst sie nachhaltig. Dabei kann im Umgang mit den Mitarbeitenden so einiges falsch gemacht werden. Wird schlecht geführt, dann leiden die Ergebnisse darunter oder in extremen Fällen gerät das gesamte Unternehmen in Schieflage. Aber warum machen manche Führungskräfte oft so fatale Fehler?

Heiko Breckwoldt ist sich sicher: Es geht immer darum, Menschen zu führen und darauf werden die Führungskräfte der meisten Unternehmen viel zu wenig vorbereitet. Das Resultat sind frustrierte Teams und eine vergiftete Arbeitsumgebung. Heiko Breckwoldt zeigt in 20 unterhaltsamen und lehrreichen Kurzgeschichten die wichtigsten Kompetenzen, Aufgaben und Einstellungen von Führungsarbeit und gibt seinen Lesern wirkungsvolle Werkzeuge an die Hand.



Heiko Breckwoldt weiß, wovon er schreibt und spricht. Nach einem technischen Studium zum Diplom-Ingenieur war er über 30 Jahre Führungskraft und Manager in internationalen Unternehmen wie zum Beispiel Hewlett-Packard. Aus eigener Erfahrung weiß er, wie belastend eine Manager- und Führungsposition für sich selbst, aber auch für die eigene Familie sein kann. Die berechnete hohe Erwartungshaltung des Unternehmens, der eigene Anspruch und die Erwartungen der Mitarbeitenden machen die Führungsarbeit oftmals zum Knochenjob. Aus diesem Grund gibt Heiko Breckwoldt heute seine intensiven Erfahrungen und Erkenntnisse im Bereich Leadership, Führungsarbeit und Fehlerkultur als Berater, Trainer, Coach und Keynote Speaker weiter.





DER IT-VERTRAG

Fallen und Tücken im
IT-Vertragsmanagement
erkennen, aufdecken und
vermeiden

von Melanie Schneider

In vielen Unternehmen wird das IT-Vertragsmanagement vernachlässigt. Das führt oftmals zu mangelndem Grundlagenwissen in der Vertragsgestaltung, Lücken im Anforderungsprofil für das IT-Tool und in den IT-Verträgen sowie mangelnder Kommunikation und Machtspielchen zwischen den Abteilungen. Verantwortlich für diese Missstände sind normalerweise die Führungskräfte. Die wichtige Frage an dieser Stelle lautet daher: Wie können Sie sicherstellen, einen rechtssicheren IT-Vertrag zu erstellen, der alle Punkte enthält, die für Ihr Unternehmen wichtig sind? Und wie kommunizieren Sie mit anderen Abteilungen, damit die Umsetzung reibungslos abläuft?

Melanie Schneider zeigt Ihnen, wie Sie die verschiedenen Aspekte des IT-Vertragsmanagements operativ umsetzen und das Zusammenspiel aller Beteiligten fördern. Mithilfe von Marie Dohlaris, Hauptfigur der begleitenden Erzählung und IT-Vertragsmanagerin des fiktiven Unternehmens Desto AG, bekommen Sie einen Einblick in die berufliche Praxis und die Herausforderungen des IT-Vertragsmanagements. Dabei lernen Sie, worauf Sie bei der Beschaffung eines IT-Tools achten und welche Phasen des Vertragsmanagementzyklus Sie beachten müssen. Als Unterstützung bekommen Sie dazu Templates und Vorlagen, die helfen, das IT-Vertragsmanagement operativ zu etablieren und erfolgreich umzusetzen.



Melanie Schneider ist zertifizierte Projektmanagement-Fachfrau und seit zehn Jahren erfolgreiche IT-Vertragsmanagerin. Nach ihrem Bachelor of Business Administration an der Fachschule in Heidelberg wechselte sie in die IT-Beratung. Von der Geschäftsführungsassistentin über das Programm Management Office führte es sie in die Selbständigkeit als Beraterin und zertifizierte IT-Vertragsmanagerin zur Einführung von Standards und Prozessen im IT-Vertragsmanagement. Hier berät und unterstützt die Autorin seither ihre Kunden in der Einführung von IT-Vertragsmanagement-Tools sowie im Aufbau von Standards und Prozessen im IT-Vertragsmanagement. Ihr Fokus liegt dabei vor allem auf der Praxis und der operativen Umsetzung im IT-Vertragsmanagement bis hin zum Aufbau einer eigenen IT-Vertragsmanagement-Abteilung.

ISBN 978-3-98641-089-6



9 783986 410896 >

18,99 €
19,60 €

(D)
(A)

Ulrich Zimmermann

Die

1

**TAGE
WOCHE**

Wirklich erfolgreiche
Unternehmer haben Zeit

Tagtäglich verlieren wir Unternehmer wertvolle Zeit in unseren geschäftigen Hamsterrädern. Ständig sind wir gefangen in einem Strudel aus Aufgaben und Verpflichtungen, fühlen uns oft überfordert und ausgelaugt. Die Freiheit, die wir erreichen wollten, scheint in weiter Ferne. Wie wäre es, wenn es einen Weg gäbe, diesen Teufelskreis zu durchbrechen? Wenn du als Unternehmer nur noch einen Tag in der Woche mit Dingen beschäftigt wärst, die du wirklich tun müsstest, und den Rest der Zeit nach deinen Wünschen 100 Prozent frei gestalten könntest?

Ulrich Zimmermann zeigt dir, wie du deine Zeit als die ultimative Unternehmerwährung nutzt. Von der Befreiung aus dem Hamsterrad bis zur Weiterentwicklung deiner 1-Tage-Woche lernst du, wie du dein Unternehmen wertvoller machst und gleichzeitig deine persönliche Freiheit maximierst. Erfahre, wie der Autor selbst den Weg zur zeitlichen und finanziellen Freiheit gemeistert hat. Außerdem lernst du, deine Denkweise zu Zeit und deine Führungskultur zu optimieren, um Zeit für die wirklich wichtigen Dinge in deinem Leben zu gewinnen. Entdecke, wie du dein Unternehmen in einen Selbstläufer verwandelst, der ohne dein ständiges Eingreifen funktioniert.



Für Ulrich Zimmermann ist Freiheit das höchste Gut. Bevor er im Alter von 22 Jahren in das elterliche Handelsunternehmen mit angeschlossener Produktion einstieg, hatte er mit Rucksack, zu Fuß und zu Pferd schon mehr als 50 Länder erlebt. Sehr schnell nach der Übernahme des Betriebs hatte ihn das Unternehmen vollständig aufgesaugt.

Aus seinem unbändigen Drang nach Freiheit führte er für sich die 1-Tage-Woche ein. Dazu machte er auf dem Weg zurück zur zeitlichen Freiheit auch die Lebensziele seiner Leute zu Firmenzielen. So hat er ein sehr wirksames Mehrfach-Gewinner-Modell geschaffen, sein Unternehmen verdreifacht und wenige Jahre später gut verkauft.

Seitdem begleitet er mittelständische Unternehmer dabei, ihre Lebensziele besser und sicherer zu erreichen. Als Wegbegleiter ist er mit Unternehmern im Wandercoaching im Wald, am Strand und im Gebirge unterwegs. Sein HIKE&STRIKE-Coachingprogramm ermöglicht es Unternehmern, in nur einem Jahr ihre zeitliche Freiheit zurückzugewinnen.





Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Daniela Landgraf

Gestern schüchtern – **heute Bühnenprofi**

*Selbstbewusst in Vorträgen
und Präsentationen*



Edition **Nacht der Redner**

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-Insider

Herausforderung Bühne: Du sollst einen Vortrag halten, doch es erscheint dir wie ein unüberwindbares Hindernis. Schüchternheit, Selbstzweifel und die Furcht vor dem Versagen haben dich fest im Griff. Deine Gedanken kreisen um die Ängste vor negativer Bewertung, Blackouts und peinlichen Momenten. Du fühlst dich überfordert und verloren.

Doch keine Sorge! Daniela Landgraf gibt dir einen umfassenden Wegweiser an die Hand, um dein Selbstbewusstsein zu stärken und souverän aufzutreten. Von der Wahl der richtigen Kleidung bis zur inneren Haltung – dieses Buch begleitet dich auf dem Weg zum selbstsicheren Redner beziehungsweise Rednerin. Lerne, mit deiner Stimme zu spielen, deine Körpersprache zu meistern und selbst schwierige Fragen gekonnt zu beantworten. Ob vor großem Publikum oder vor der Kamera – dieses Buch enthüllt die Geheimnisse erfolgreicher Präsentationen und zeigt dir, wie du jede Bühne erobern kannst.

Daniela Landgraf ist Moderatorin, Vortragsrednerin und Buchcoach. Sie selbst schreibt und hält Vorträge zu ihren Herzensthemen Selbstwert und Mentale Stärke. Aufgrund ihres Tourette-Syndroms ist sie einst selbst durch die »Selbstwerthölle« gegangen und weiß somit aus eigener Erfahrung, wie sehr Selbstzweifel und Minderwertigkeitskomplexe dem Lebensglück entgegenstehen können.



**Dieses Buch ist Teil der Reihe
»Nacht der Redner«**

mentoren-verlag.de

ISBN 978-3-98641-109-1



9

783986411091

12,99 €

13,40 €

(D)

(A)



Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Anna Engers

MenschensGender – muss das sein?

*Die deutsche Sprache kommt
meist ohne Genderzeichen aus*

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-inside

Gendern polarisiert. Es ist sogar aktuell das »Aufreger-Thema« schlechthin. Für viele Menschen bedeutet gendern, ein Genderzeichen benutzen zu müssen. Doch dem ist nicht so. Die deutsche Sprache ist sehr vielfältig und bietet zahlreiche Möglichkeiten, genderrinklusiv zu schreiben und zu sprechen, ohne dass es einer großen Umgewöhnung bedarf und ohne die oftmals als störend empfundenen Genderzeichen verwenden zu müssen.

Anna Engers wirkt mit diesem Buch all den Emotionen und aufgeladenen Diskussionen entgegen. Gendern ist ihrer Ansicht nach ein Zeichen von Respekt und bedeutet, den Kreis der Angesprochenen so weit wie möglich auszudehnen. Einschließen statt ausschließen ist die Devise. Wie einfach Gendern sein kann und wie es in wenigen Schritten gelingt, zeigt die Autorin in diesem Buch.

Anna Engers ist die so gar nicht typische Volljuristin, aber eine humorvolle Optimistin, Organisationskünstlerin und überzeugte Diversity-Expertin. In unzähligen Vorträgen und Trainings hat sie ihr Publikum nicht nur für das Thema Diversity sensibilisiert, sondern auch echtes Umdenken bewirkt. Als Keynote-Speakerin, Workshop-Geberin und Diversity-Beraterin begeistert sie Menschen über viele Branchen hinweg.



mentoren-verlag.de

ISBN 978-3-98641-105-3



9 783986 411053 >

(D) 11,95 €
(A) 12,30 €

Thomas Kapp

DENKBUCH **Erfolg**

Eine Neuorientierung in 42 Kategorien



**Die
Basis**



**Mentoren
Verlag**

Band 1

Streben Sie auch nach Erfolg und Glück? Die meisten Menschen tun dies in irgendeiner Form: Reichtum, Macht, Karriere, exotische Reisen, Gesundheit oder einfach ein intaktes Familienleben. Doch was ist Erfolg? Was ist Glück? Es gibt nun nicht die eine gültige Herangehensweise, die zu garantiertem Erfolg und Glück führt. Für den Autor Thomas Kapp gibt es keinen »Muster-Erfolg« im Leben und auch kein »Kochrezept« für den Erfolg. Denn wir Menschen sind einzigartig und Ihr Erfolg ist daher nur ganz persönlich und individuell möglich.

Thomas Kapp hat die »Kategorien« für den individuellen Erfolg herausgearbeitet und zerlegt die grundlegenden Erfolgselemente in ihre Einzelteile, damit Sie diese für sich wieder neu zusammensetzen können. Wird dadurch Erfolg verstehbar, lernbar oder gar planbar? »Ja, aber eben nur auf individueller Basis«, behauptet Thomas Kapp und stellt Ihnen in dieser vierbändigen Buchreihe die 42 Kategorien des Erfolgs in verständlicher und gut strukturierter Form vor. Er nimmt Sie auf eine Abenteuerreise mit und verschafft Ihnen dadurch mehr Orientierung in einer immer verrückteren Welt, mehr Erfolgchancen, mehr Gelassenheit sowie deutlich weniger Stress.

Diese Buchreihe möchte Sie zum aktiven Nachdenken anregen. Sie selbst müssen denken, um Ihr Bewusstsein zu vergrößern. Erschaffen Sie sich die Fundamente Ihres eigenen Erfolgs! Sie helfen sich selbst – und mit dem DENKBUCH Erfolg sind Sie niemals allein!



Thomas Kapp ist ausgebildeter Coach, Strategieberater und Mentor. Als promovierter Jurist war er bis 2017 über 30 Jahre als Wirtschaftsanwalt tätig. Im Zentrum seiner Tätigkeit als Coach geht es stets um Orientierung, Bewusstseinsentwicklung, Potenzialentwicklung und Stressbewältigung als Basis für ein erfolgreiches Leben.

Anwalt und Coach – eine ungewohnt klingende Kombination. Doch beide Bereiche sind für den Autor eng miteinander verknüpft mit dem Streben nach Erfolg, denn beide verbinden Ratio und Emotio, Logik und Intuition, Strategie und Spontaneität, Verstand und Herz. Weil wir beides brauchen!



Michael Habighorst
und Christian Pukelsheim

Radikal **weg**

Wenn der Chef ein Jahr Auszeit nimmt
und das Unternehmen dennoch funktioniert

Was passiert, wenn der Chef oder die Chefin eine Auszeit nimmt und die Angestellten auf sich allein gestellt sind? Was geschieht, wenn er oder sie selbst nicht mehr für Fragen erreichbar ist? Christian Pukelsheim erfüllte sich den Traum vieler Unternehmerinnen und Unternehmer: Er überließ den mittelständischen Solinger Scherenhersteller Robuso seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und segelte mit seiner Familie ein ganzes Jahr um die Welt. Der Unternehmensberater Michael Habighorst begleitete in dieser Zeit das Unternehmen in Solingen und stand den Angestellten mit Rat und Tat zur Seite. Er bekam aus nächster Nähe mit, was in einem Unternehmen passiert, wenn der Chef radikal weg ist.

Christian Pukelsheim und Michael Habighorst beschreiben in diesem Buch die Herausforderungen für Unternehmer und Mitarbeiter, welche Vorbereitung notwendig ist und worauf unbedingt zu achten ist bei einer Auszeit. Dabei geben die Autoren Einblicke in ihre persönlichen Erlebnisse und erzählen direkt und schonungslos von den Erfolgen und Misserfolgen. Sie berichten jedoch nicht nur von den Höhen und Tiefen dieser Zeit, sondern ermöglichen auch anderen, aus ihren Erfahrungen zu lernen. Ohne auszuschmücken – einfach radikal ehrlich!



Christian Pukelsheim führt seit 2013 in vierter Generation den Solinger Scherenhersteller Robuso. Seither durchgeht das Familienunternehmen einen Kulturwandel hin zu Autonomie, Eigenverantwortung und schlanken Prozessen. Auf der Suche nach neuen Chancen gründete er 2016 ein Start-up in der Energiewirtschaft und übernahm 2018 und 2020 mit NTS bzw. Stancanelli zwei weitere traditionsreiche Solinger Scherenproduzenten, deren Mitarbeiterschaft er in die Robuso-Kultur integrierte. Heute

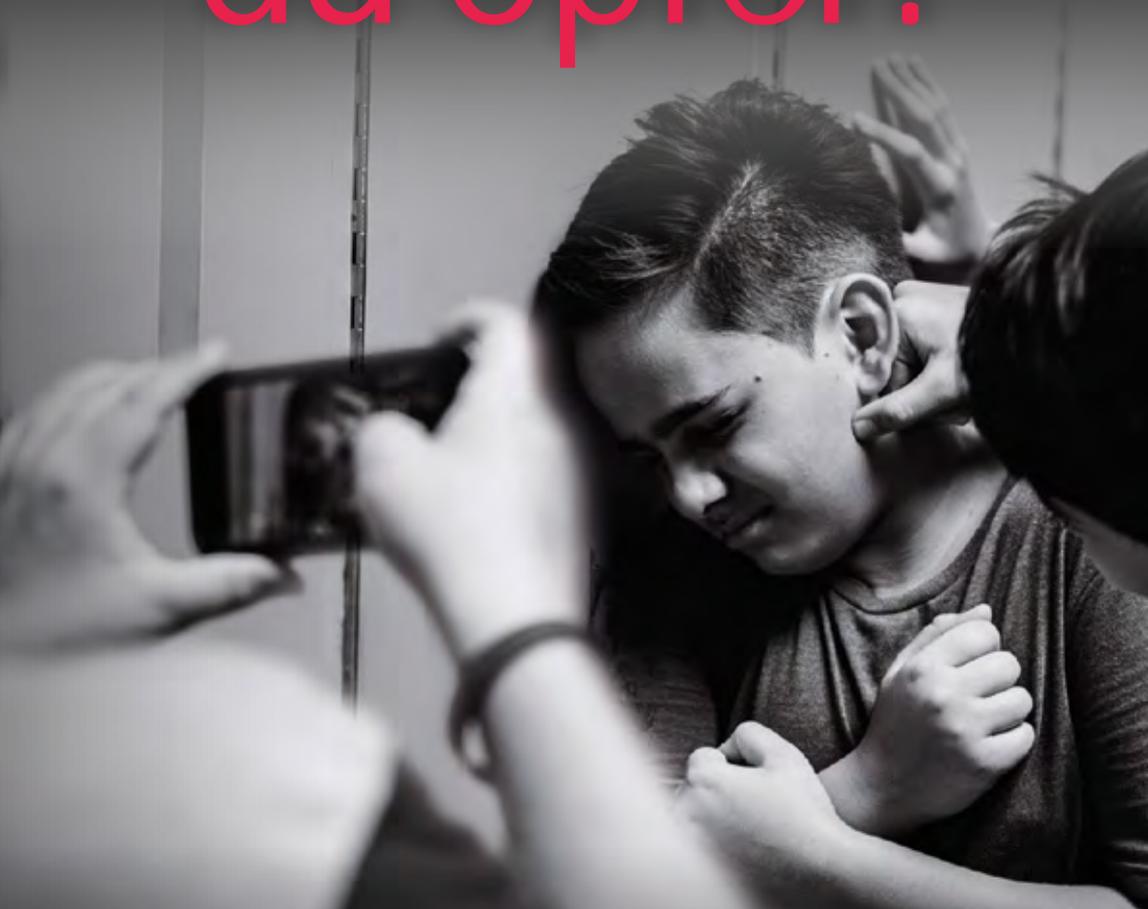
hält der Unternehmer Vorträge und berät auch andere Inhaberinnen und Inhaber sowie Geschäftsführende und Führungskräfte zu Themen wie Mut, Autonomie und Zukunft.



Der Unternehmensberater **Michael Habighorst** unterstützt produzierende mittelständische Unternehmen, ihre Produktivität nachhaltig zu steigern sowie ihre Organisation weiterzuentwickeln. Darüber hinaus berät er Inhaber und Inhaberinnen sowie Führungskräfte dabei, ihre persönlichen Freiräume zu vergrößern. Unter anderem zeigt er ihnen, wie sie mehr Zeit bekommen, um am Unternehmen arbeiten zu können. Seit 2017 ist der Berater und Redner selbstständig und begleitet als Guide für Agilität und Lean Management Unternehmen auf ihrem Weg zur zukunftsfähigen Organisation.



Geh sterben, du Opfer!



Der Anti Mobbing Ratgeber
für Kinder & Jugendliche

Marcell Engel
& Martin Zovak



Du glaubst, Mobbing betrifft dich nicht? Schön wär's. Vielleicht wurdest du schon einmal gemobbt, vielleicht kennst du jemanden, der zum Mobbingopfer wurde oder vielleicht hast du in der Vergangenheit gesehen, wie andere etwa in der Schule so richtig mies behandelt wurden. Und das nicht nur einmal, sondern immer wieder. Mobbing ist hässlich und vor allem grausam für alle, die davon betroffen sind.

In diesem Ratgeber erfährst du, woran du Mobbing erkennst, wie du dich als Opfer oder Zeuge verhalten solltest, wie du Hilfe findest und welche Möglichkeiten du hast, um zukünftig kein Mobbingopfer zu sein. Neben einigem Hintergrundwissen zu diesem Thema wird dir an zwei Beispielen verdeutlicht, wie Mobbing aussehen kann und welche Auswirkungen es auf die Betroffenen hat.

Begebe dich gemeinsam mit Marcell Engel und Martin Zovak auf die »Mission AUSgemobbt« und setze dem Mobbing ein Ende, wo immer es dir begegnet. Sei mutig, verbünde dich mit anderen und geh dagegen an. Du kannst entsetzliches Leid verhindern, wenn du rechtzeitig einschreitest.

Marcell Engel wird als Tatortreiniger beinahe täglich mit den schrecklichen Folgen von Mobbing konfrontiert. **Martin Zovak** ist Gewaltpräventionspädagoge sowie Kampfsportlehrer und trainiert mit seinem Team insbesondere Kinder und Jugendliche, damit diese der Opferfalle entkommen.



Gemeinsam setzen sie nicht nur ein starkes Zeichen gegen Mobbing – sie geben auch viele wertvolle Tipps und direkte Hilfe für Betroffene. Mit ihrem Programm *Handlungsfähig, selbstbewusst & stark* engagieren sie sich in Schulen und vermitteln mithilfe eines außergewöhnlichen und ganzheitlichen Trainingskonzepts Selbstverteidigung sowie Selbstbehauptung, sodass die Kinder ein angemessenes Verhalten in Stresssituationen erlernen. Auch ihr Mitmach-Podcast »AUSgemobbt« ist eine klare Kampfansage gegen Mobbing.



Jürgen Wulff

DIE WELT IST KEIN PLANSCH BECKEN

Überleben unter
Erwachsenen

Die Welt ist nicht immer so freundlich, wie wir es uns wünschen oder wie sie manchmal erscheint. Sie ist kein harmloses Planschbecken, bei dem das Schlimmste, was Ihnen passieren kann, ein paar Spritzer kaltes Wasser sind. Hinter einem höflichen Lächeln oder einem scheinbar hilfsbereiten Angebot verbirgt sich oft ein Kampf um Einfluss, Macht, Geld, Beziehungen, Image und Zeit. Hier wird ohne Zögern getrickst, gelogen, manipuliert, die Wahrheit verdreht oder sogar gedroht und bestraft. Aber bedeutet das, dass Sie in diese harte Arena einsteigen und genauso rücksichtslos kämpfen müssen, um Ihre Ziele zu erreichen? Ganz sicher nicht.

Jürgen Wulff zeigt Ihnen, wie Sie die Spiele der Erwachsenen durchschauen und Ihre eigenen Werte, Positionen und Rechte stärken. Anhand vieler praktischer Beispiele lernen Sie die besten Techniken und erprobte Strategien kennen, um in schwierigen Situationen souverän zu bestehen – ob in Konflikten mit Kollegen, als Kunde oder in Ihrem persönlichen Umfeld. Sie erfahren, wie Sie unangenehme Gesprächspartner elegant handhaben, sich in Auseinandersetzungen behaupten und unfaire Spielchen geschickt kontern. Dieses Buch ist Ihr Wegweiser, um für sich selbst einzustehen und sich nicht länger übervorteilen zu lassen.



Was macht Unternehmen erfolgreich und die Menschen in ihnen gleichzeitig zufrieden oder gar glücklich? Mit dieser Frage beschäftigt sich Jürgen Wulff seit mehr als 25 Jahren. Als Rheinländer lebt der Autor schon seit langem in Hamburg und verbindet die nordische Gelassenheit mit der rheinischen Fröhlichkeit. Auch als Mentor und Coach für etablierte und aufstrebende Unternehmen sowie deren Management verbindet er zwei Pole: starkes analytisches Geschick und Empathie für die beteiligten Menschen. An seinen Coachings, Vorträgen und Workshops haben bisher über 20.000 Führungskräfte teilgenommen. Er wird von seinen Kunden als gradlinig, klar und gleichzeitig einfühlsam beschrieben.





Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Oliver P. Mildenberger

Immobilienfinanzierung leicht gemacht

*Expertenwissen und Praxistipps
für Selbstnutzer*

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-Inside

Viele Menschen träumen von der eigenen Immobilie und möchten für sich und ihre Familie ein Zuhause bauen oder kaufen. Doch hat sich in den letzten Jahren die Immobilienwirtschaft stark verändert und die Zeit der niedrigen Bauzinsen ist nun vollkommen vorbei. Das führt zu einer großen Unsicherheit auf dem Immobilienmarkt, da vor allem die Immobilienpreise in den meisten Regionen unverändert hoch bleiben. Doch wie kann man sich trotz der hohen Preise den Wunsch von einer eigenen Immobilie erfüllen?

Der Experte und Coach Oliver P. Mildenberger erklärt Ihnen die wichtigsten Sachverhalte der Immobilien- und Baufinanzierung und bereitet Sie damit auf das vielleicht wichtigste Finanzierungsgespräch Ihres Lebens vor. Dabei legt er den Fokus auf die Praxis und gibt Ihnen Tipps für Ihren Schritt in Richtung Eigenheim.

Seit über 20 Jahren arbeitet der Dipl.-Betriebswirt und Bankkaufmann Oliver P. Mildenberger erfolgreich als Vermittler für Immobilien- und Baufinanzierungsdarlehen. Zusammen mit namhaften Partnern konnte er so über 500 Familien und Singles auf dem Weg in die eigenen vier Wände begleiten. Heute hilft er interessierten Kundinnen und Kunden jeden Tag bankenunabhängig im Konzern der Dr. Klein Privatkunden AG bei der Verwirklichung ihrer Projekte zum eigenen Heim.



ISBN 978-3-98641-079-7



9

783986 410797 >

16,99 €

17,50 €

(D)

(A)

mentoren-verlag.de

Christian Ahr

Erfolgreicher Unternehmensverkauf

Stolperfallen, die Sie vermeiden sollten



Jedes menschliche Leben hat irgendwann ein Ende. Anders sieht es bei einem Unternehmen aus. Hier liegt die Entscheidung ganz bei Ihnen: Soll Ihr Unternehmen eines Tages mit Ihnen ins Grab gehen oder möchten Sie als Inhaber vorher aussteigen und Ihrem »Lebenswerk« die Möglichkeit geben, sich in neuen Händen weiterzuentwickeln? Im letzteren Fall sollten Sie sich lieber früher als später mit der Unternehmensnachfolge bzw. mit einem Firmenverkauf beschäftigen. Doch Achtung: Ein Unternehmensverkauf hat auch seine Tücken!

In diesem Buch trägt der Autor Christian Ahr die häufigsten Stolperfallen und Fehler für Sie zusammen, außerdem erhalten Sie viele weitere Tipps und Hintergründe rund um den erfolgreichen Verkauf Ihres Unternehmens. Sie erfahren, welche emotionalen Hochs und Tiefs auftreten können, welche Partner Sie an Ihrer Seite haben sollten und wie Sie diese arbeitsreiche Reise zu einem guten Ende bringen. Unabhängig davon, ob der Verkauf Ihres Unternehmens jetzt oder später ansteht: Mit diesem Buch sind Sie optimal vorbereitet für das, was auf Sie zukommt.



Christian Ahr studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an den Universitäten Fribourg und Bern. Zudem absolvierte er Weiterbildungen u.a. zu den Themen digitaler Disruption und systematischer Organisationsberatung. Er ist selbstständiger Berater, M&A-Sparringspartner, Dozent sowie CFO on demand. Er unterstützt Firmen bei strategischen Projekten und berät Inhaber im gesamten Prozess des Unternehmensverkaufs.

Seine umfangreiche berufliche Erfahrung resultiert aus langjährigen Tätigkeiten als Controller, in leitenden Finanzpositionen und als CFO – sowohl in inhabergeführten KMUs als auch in börsennotierten Unternehmen. In diesen Funktionen hat er diverse M&A Transaktionen geleitet und begleitet. Aus seiner Zeit in der Selbstständigkeit kennt er zudem die Herausforderungen und Sorgen von Gründern und Unternehmern.



Korai Peter Stemmann

Der Weg vom Durchschnitt zur Elite

Kommunikation als Transaktion
– oder die Psychospiele
in Unternehmen

Jede Kommunikation hat eine Wirkung und die entscheidet über Freude und Leid, Anerkennung und Ablehnung oder Erfolg und Scheitern. Doch überall, wo Menschen sich begegnen, lauern auch Fallen: in Familien und Unternehmen, genauso in Vereinen oder in Parteien. Unser Sprachstil entsteht in der Kindheit durch die unbewusste Prägung durch die Erwachsenen. Später entscheiden wir selbst, wie wir uns sprachlich entwickeln, um unser Umfeld beeinflussen zu können. Das bedeutet, jeder ist als Erwachsener selbst verantwortlich, was seine Sprache bewirken kann.

Mit der Transaktionsanalyse startet der Weg in die geheimen Gesetze der Kommunikation, in den Umgang mit den Psychospielen bis hin zu den höchsten Formen der Sprachkunst über alle unsere Sinne. Erfolg hat als Basis die Sprache auf drei Leveln: verbal, nonverbal und transverbal. Einige glauben, man bräuchte Jahre, um es zu lernen. Hier zeigt Zen-Coach Korai Peter Stemann, dass es bereits in zwei Schritten geht: Erst lesen, dann starten. Das Prinzip der elitären Verbesserung wirkt sofort: im Unternehmen, im Team und im Privatleben. Es ist möglich, beruflich und privat hohe gemeinsame Ziele zu erreichen und gegenseitigen Respekt zu fördern.

Korai Peter Stemann (Zen-Coach und Dharma-Nachfolger von Zen-Meister Rei Shin Bigan Roshi) ist seit über 30 Jahren Coach für Unternehmer, Manager und Teams. Bei der Porsche AG war er sechs Jahre weltweit als Trainingsleiter tätig. Heute führt er als freier Coach das Institut für angewandte Re-Information. Er vereint dabei als Trainer auf wirkungsvolle Weise westliche und östliche Methoden. Als Autor von über 15 Büchern untersucht er die Geheimnisse erfolgreicher Kommunikation für eine kraftvolle und zukunftsfähige Gesellschaft.



Manfred Wenzel lebt in Köln und arbeitet als Grafiker und Kalligraf. Neben seiner Leidenschaft als Zeichner war er auch als Sprecher für Audioproduktionen für Korai tätig. In dieser Kooperation hat er mehrere Bücher, Karten und Cartoons mit Korai verwirklicht. Für die Seminare bei Porsche hat er die Medien und Gadgets für Korai illustriert und entwickelt. Die Vogelgrafiken zur Transaktionsanalyse sind ebenfalls aus seiner Feder entsprungen und ergänzen das Buch symbolisch und in Farbe.



ISBN 978-3-98641-057-5



27,99 €
28,80 €

9 783986 410575 > (D) (A)



Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Volker Wiedemann

Finanzen verstehen und clever managen

*Der Weg zu einem erfolgreichen
Umgang mit Geld*

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-Inside

Haben Sie am Ende des Geldes noch viel Monat übrig oder beenden Sie jeden Monat mit Freude? Möchten Sie stets einen Überblick über Ihre Finanzen haben? Dann nehmen Sie Ihre eigenen Finanzen sowie die Ihres Unternehmens selbst in die Hand und lassen Sie sich von Ihren Kontozahlen nicht mehr beeinflussen! Sehen Sie mit gutem Gefühl Ihren offenen Rechnungen entgegen und investieren Sie Ihr Geld in Ihr Unternehmen, ohne Reue zu verspüren.

Volker Wiedemann zeigt Ihnen in diesem Buch, wie Sie eine Basis für finanzielle Fülle und ein (finanziell) sorgenfreies Leben erschaffen. Sie bekommen eine einzigartige Struktur an die Hand, wie Sie Ihre Finanzen zukünftig mit einem geringen monatlichen Aufwand managen können und dabei keiner Gefahr von Schulden mehr begegnen. Außerdem sind Sie somit auch in der Lage, unkompliziert und mit Spaß Vermögen aufzubauen.

Volker Wiedemann ist Experte für zukunftsfähige Unternehmen. Seit knapp 20 Jahren berät er unterschiedlichste Firmen und sorgt dafür, dass mittelständische Unternehmen nicht nur heute erfolgreich sind, sondern auch zukunftsfähig bleiben. Mithilfe seines Modells »Integrales Unternehmen« vereinfacht er die Komplexität im Business-Alltag und gewährleistet somit eine erfolgreiche Zukunft des Unternehmens.



ISBN 978-3-98641-077-3



14,99 €

15,50 €

9

783986 410773 >

(D)

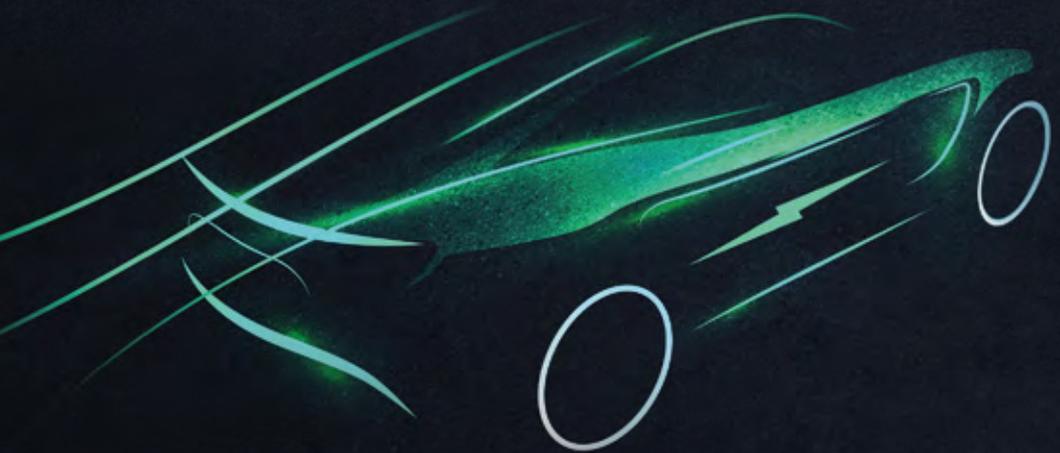
(A)

mentoren-verlag.de

Michael Lieser

Disrupt or be disrupted

Was Unternehmen von Tesla,
Uber und Airbnb lernen müssen



Der Wandel der Welt und der Wirtschaft ist unübersehbar. Jeder von uns erfuhr schon im Laufe seines Lebens die ungeheure Tragweite großer Ereignisse, die mit dem Begriff Disruption bezeichnet werden. Disruption findet in der Wirtschaft, im Bankenwesen, ja selbst im Privatleben jedes Einzelnen von uns statt. Sie sorgt nicht nur für Veränderungen, sondern Disruption lässt keinen Stein auf dem anderen stehen.

Am Beispiel der Automobilbranche und im Speziellen anhand von Tesla zeigt Michael Lieser, wie junge Führungskräfte, egal welcher Branche, und solche, die es noch werden wollen, sich idealerweise auf die nächste Disruption vorbereiten und dadurch maßgeblich profitieren können. Das hilft letzten Endes nicht nur den Lesern des Buches, sondern auch den jeweiligen Unternehmen, die Veränderungsprozesse zu gestalten und vorbereitet zu sein auf den nächsten Umbruch ihrer Branche. Wer die Funktionsweise von Wirtschaft versteht, kann sie auch beeinflussen. Michael Lieser zeigt die notwendigen Fähigkeiten, Kompetenzen und Denkweisen auf, die für ein modernes Wirtschaften unumgänglich sind.



Der Luft- und Raumfahrtingenieur **Michael Lieser** ist ein international agierender Vertriebs- und Marketingmanager in der Automobilbranche. Er war in leitender Position während der Start-up-Phase eines Zulieferers für BMW und Tesla tätig. Als Head of Sales betreute er Kunden wie General Motors, Daimler, Tesla und BMW. In seiner Abschlussarbeit entwickelte er eine wasserstoffbetriebene Flugzeuggasturbinenbrennkammer. Sein Interesse für Antriebsinnovationen ist seitdem ungebrochen.

2022 gründete er ein eigenes Consultingunternehmen – **EVIONIC Consulting** – in dem er Autozulieferer und Start-ups aus der Raumfahrt berät. Seine internationale Erfahrung und der Austausch mit tausenden Menschen in Entscheidungsgremien, darunter Elon Musk, zeigten ihm auf, woran es in der traditionellen Ökonomie wirklich mangelt und was es bedarf, um langfristig erfolgreich zu wirtschaften.



Dirk Stöcker

DIE VERKAUFS EVOLUTION

Die Macht der Emotionalität im digitalen Zeitalter



Vermutlich hast du bereits erkannt, dass du mit deinen bisherigen Verkaufsmethoden nicht dein volles Potenzial ausgereizt und darum nicht das Geld verdient hast, das du hättest verdienen können. Vielleicht haben aber auch Deine Verkaufsgespräche nicht die Leichtigkeit, die sie haben könnten. Du konntest es aber nicht näher erklären und somit nicht lösen. In den letzten Jahren hat sich die Erwartung der Kunden an Verkäufer fundamental verändert. Der Standard-Verkäufer ist heute zum Scheitern verurteilt und das digitale Zeitalter sorgt zudem für zusätzliche Herausforderungen.

Dirk Stöcker zeigt dir in seinem Buch, wie du eine tiefe Vertrauensbasis zu deinen Kunden herstellst und herausfindest, was sie wirklich brauchen. Er hilft dir, alte Denkmuster abzubauen und vermittelt dir eine Menge an Verkaufstechniken, die dich in diesem neuen Zeitalter garantiert erfolgreich machen. Das funktioniert im persönlichen Gespräch sowie am Telefon oder in Video-Calls. In diesem Buch erwarten dich wertvolle Gesprächsstrukturen, die Anwendung von Verkaufspsychologie und Tipps für die richtige Vorbereitung, Einwandbehandlung sowie Verkaufsabschlüsse.



Dirk Stöcker vermittelt starke Werte, persönliches Wachstum und hoch effiziente Verkaufstechniken mit den unbegrenzten Möglichkeiten der digitalen Zeit. Er ist der »Klarheitsbringer« für persönliches Wachstum im Vertrieb.

Sein Credo: »Es ist Zeit für eine neue Ära des Verkaufens! Wertorientiertes und abschlussicheres Verkaufen braucht Verstand, Herz und Seele. Alles fängt damit an, den Menschen wirklich verstehen zu wollen.« Nur so entstehen echte Win-Win-Situationen. Nur dann ist ein Geschäft wirklich ein Geschäft.



Udo Gast

Erfolg braucht Verantwortung



Betriebswirtschaft hat abgewirtschaftet

In den letzten Jahren stellen Unternehmer immer wieder fest, wie verwundbar sie sind und wie schlecht sie sich auf Ausnahmesituationen vorbereitet haben. Umsätze gehen zurück, Mitarbeiter verlieren ihren Job und damit ihre Existenzgrundlage. Der gewohnte Erfolg bleibt aus. Andererseits zögern viele Menschen aber auch, sich auf das Abenteuer Selbstständigkeit einzulassen. Der zentrale Aspekt für persönlichen und unternehmerischen Erfolg ist das Thema »Verantwortung«. Dabei ist die Bereitschaft von (Selbst-)Verantwortung ebenso wichtig wie der Mut und das Vertrauen, Verantwortung zu übertragen.

Doch wo beginnen Sie mit Veränderungen und wie gehen Sie dabei konkret vor? Zahlreiche Beispiele aus der Unternehmerpraxis, Checklisten und Arbeitsblätter unterstützen Sie bei der Umsetzung. Aus zahlreichen Interviews mit erfolgreichen Unternehmer*innen, Politiker*innen, Kolleg*innen aus der Unternehmensberatung, Keynote Speaker*innen, Trainer*innen und Coaches sind die wertvollsten Erkenntnisse miteingeflossen.

»Wer Unternehmen führt oder sich darauf vorbereitet, kann bei Udo Gast eine Menge lernen.« urteilt Professor Dr. Volker Römermann in seinem Vorwort zum Buch.

Udo Gast entdeckte schon früh seine Leidenschaft für Verantwortung in verschiedenen Einrichtungen für Kinder, Jugendliche und Menschen in Notfallsituationen. Sein Leitspruch lautet »Erfolg braucht Verantwortung« und diese Erkenntnis möchte er weitergeben. Nicht nur Wachstum und Erfolg, sondern auch Krisen, Herausforderungen und unternehmerisches Scheitern sind ihm nicht fremd.

Heute teilt Udo Gast sein Wissen aus rund 30 Jahren Unternehmerleben und begleitet gestandene Unternehmer sowie Menschen, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, als Mentor und Begleiter.





Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Dr. med. Sybille Freund

Die Darmverschwörung

*HPU als mögliche Ursache für
Nahrungsmittelunverträglichkeiten*

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-Inside

Immer mehr Menschen leiden heutzutage an einer Nahrungsmittelunverträglichkeit. Gleichzeitig kommen ständig neue Produkte auf den Markt, die scheinbar die Antwort auf diese gesundheitliche Entwicklung liefern. Viele Betroffene stellen ihre Ernährung komplett um. Jedoch können sich Nahrungsmittelunverträglichkeiten weiterentwickeln. Wie können diese also nachhaltig behandelt werden?

Eine von vielen möglichen Ursachen ist die Stoffwechselschwäche HPU, die als Entgiftungsstörung eine Intoleranz gegenüber Nahrungsmitteln hervorrufen kann. Dr. med. Sybille Freund zeigt, was es mit der Entgiftung wirklich auf sich hat, welche Folgen eine Störung auf den Darm haben kann und wie sich daraus Nahrungsmittelunverträglichkeiten entfalten können.

Dr. med. Sybille Freund hat das Studium der Medizin 1997 an der Universität in Frankfurt am Main abgeschlossen. Neben eines dreijährigen Homöopathiestudiums folgten noch weitere Ausbildungen, wie z.B. in der orthomolekularen und funktionellen Medizin, Colon-Hydro-Therapie, Ernährungstherapie und Stoffwechselgenetik. Heute führt sie eine Praxis für ressourcenorientierte Medizin in Nierstein am Rhein bei Mainz.



ANNA ENGERS

Komplexität von Diversity meistern

Wie Du das »Popcorn im Kopf« sortierst und
Lust auf Vielfalt im Unternehmen bekommst

2. Auflage



Der Begriff Diversity macht schnell »Popcorn im Kopf«, weil es ein so weitverzweigtes, unüberschaubares und facettenreiches Thema ist. Anna Engers aber ist überzeugt: Diversity ist der Booster für jedes Unternehmen! Dennoch tun sich die Organisationen in Deutschland immer noch schwer, echte Vielfalt zu integrieren und zu leben. Warum das so ist und was sich hinter dem Begriff »Diversity« eigentlich verbirgt, dem hat sich die Autorin in diesem Buch gewidmet. Sie trennt sich von der Einteilung in die gängigen sechs Dimensionen und zeigt auf, dass Diversität ganz viel mit der eigenen Haltung gegenüber Menschen zu tun hat. Die eigens von ihr entwickelte Diversity-These gibt dem Thema seine Leichtigkeit zurück.

Ziel ist es, dass die Leser und Leserinnen dieses Buches einen anderen Blick auf das Thema bekommen und mit Lust und Laune Diversity noch einmal neu denken oder endlich damit beginnen. Denn für Unternehmen ist eine vielfältige Belegschaft der Schlüssel für den Umgang mit komplexen Märkten und zukünftig der einzige Weg zum Erfolg. Nur vielfältige Teams lösen komplexe Probleme. Diversität sehen und leben ist gar nicht schwer.



Anna Engers ist die so gar nicht typische Volljuristin, aber eine humorvolle Optimistin, Organisationskünstlerin und überzeugte Diversity-Expertin. In unzähligen Vorträgen und Trainings hat sie ihr Publikum nicht nur für das Thema Diversity sensibilisiert, sondern auch echtes Umdenken bewirkt. Als ausgebildete Rednerin und Business Coach begeistert sie Menschen über viele Branchen hinweg.



AUS gemobbt

Anti
Mobbing
Ratgeber



von Marcell Engel
& Martin Zovak

 **Mentoren**
Media Verlag

Mobbing findet überall statt: in der Schule, am Arbeitsplatz, innerhalb der Familie und im Internet. Erfahren Sie in diesem Kompaktbuch, wie Sie sich gegen Mobbing wehren und künftig vermeiden, zum Mobbingopfer zu werden. Außerdem erfahren Sie als Elternteil, Lehrkraft oder auch Zeuge von Mobbing, wie Sie derartige Angriffe künftig möglichst schnell erkennen und was Sie dagegen unternehmen können.

In diesem Ratgeber erfahren Sie,

- wie Mobbing entsteht
- wie Sie Mobbing erkennen
- welche Maßnahmen Sie ergreifen sollten
- wie Sie sich insbesondere bei Cybermobbing verhalten sollten
- wo Sie bei Mobbing Hilfe finden

Marcell Engel wird als Tatortreiniger beinahe täglich mit den schrecklichen Folgen von Mobbing konfrontiert. Seit Jahren begleitet und coacht er Mobbingopfer und betreibt zudem den Podcast „Ausgemobbt“.



Martin Zovak besitzt mehrere Kampfsportschulen. Dort trainiert er mit seinem Team insbesondere Kinder und Jugendliche, damit diese der Opferfalle entkommen. Außerdem trainiert er Angehörige von Polizei und Sicherheitsunternehmen in den Bereichen Selbstverteidigung und mentale Stärke. Sein Programm *Handlungsfähig, selbstbewusst und stark* vermittelt er im Rahmen von Anti-Mobbingkursen an vielen Schulen.

ISBN 978-3-98641-018-6



9 783986 410186 >

(D) 9,95 €

(A) 10,30 €



Wissen
auf
den
Punkt
gebracht

Fokus-Inside

Markus Miksch

Von der Buchidee zum Verlagsvertrag

Wie Buchverlage tatsächlich funktionieren

Tipps eines Insiders

Fo-kus /Fókus/ Substantiv [der];

Das Wort »Fokus« kommt ursprünglich vom lateinischen »focus« und steht für »Feuerstätte« oder »Brennpunkt«. In der Optik bündelt eine Linse das parallel einfallende Licht in einem Brennpunkt, dem Fokus. In dieser Kompaktbuchreihe fokussieren wir also ein Thema auf den Kern der Sache. So erhalten Sie Wissen auf den Punkt. Schnell, treffend und fokussiert.

Fokus-inside

Ein professionell erstelltes Exposé kann die Eintrittskarte zu einem Buchverlag bedeuten. Doch worauf kommt es dabei an und wie ist ein Exposé überhaupt aufgebaut?

Markus Miksch, der ehemalige Literaturagent und inzwischen Gesellschafter sowie Programmleiter des Mentoren-Media-Verlages, zeigt in diesem Kompaktbuch, worauf es wirklich ankommt. Wenn Sie sich aus den tausenden Zuschriften, die Verlage jährlich erhalten, hervorheben möchten, dann sollten Sie dieses Buch unbedingt lesen.

Markus Miksch arbeitet bereits seit vielen Jahren als Ghostwriter und betreute bislang über 40 Buchprojekte. Bevor er die Seite wechselte und im Jahr 2021 Gesellschafter im Mentoren-Media-Verlag wurde, war er als Literaturagent und Buchcoach tätig. Im Laufe seiner Tätigkeit begleitete er dabei mehrere hundert Autoren und Autorinnen in ihren Buchprojekten.



mentoren-verlag.de





Mit den Ohren Leser

Entdecken Sie auch eine Vielzahl an

Hörbücher & Podcasts



[Mentoren-Verlag.de/Audios](https://www.mentoren-verlag.de/Audios)

***Autorität
kommt von Autor.***

***Buchung
kommt von Buch.***



Mentoren-Verlag.de/Shop



Mentoren[®]
Media Verlag
GmbH